

**Regulamin**  
**zasad komercjalizacji oraz zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi**  
**i prawami własności przemysłowej w Uniwersytecie Opolskim**

**§ 1**  
**Zakres przedmiotowy**

Regulamin **zasad komercjalizacji oraz zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej w Uniwersytecie Opolskim** określa:

- 1) prawa i obowiązki w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich, praw pokrewnych i praw własności przemysłowej;
- 2) zasady wynagradzania twórców;
- 3) zasady i procedury komercjalizacji;
- 4) zasady korzystania z majątku Uniwersytetu Opolskiego wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług w zakresie działalności naukowej;
- 5) zasady podziału środków uzyskanych z komercjalizacji między twórcą a Uniwersytetem Opolskim;
- 6) zasady i tryb przekazywania Uniwersytetowi Opolskiemu przez twórców informacji o wynikach działalności naukowej oraz o *know-how* związanym z tymi wynikami, informacji o uzyskanych przez twórców środkach z komercjalizacji oraz zasady i tryb przekazywania tych środków Uniwersytetowi Opolskiemu;
- 7) zasady i tryb przekazywania przez Uniwersytet Opolski informacji twórcom o decyzjach w sprawie komercjalizacji oraz przysługujących im środkach uzyskanych z komercjalizacji;

**§ 2**  
**Definicje**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) Regulamin – Regulamin zasad komercjalizacji oraz zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej w Uniwersytecie Opolskim;
- 2) dobra intelektualne – dobra niematerialne mogące podlegać lub podlegające ochronie, a w szczególności:
  - a) dobra własności przemysłowej, o których jest mowa w ustawie z 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 286 ze zm.),
  - b) utwory, w tym programy komputerowe oraz przedmioty praw pokrewnych, w tym fonogramy, wideogramy, pierwsze wydania, wydania oraz wydania naukowe i krytyczne, o który jest mowa w ustawie z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 ze zm.),
  - c) bazy danych, o których jest mowa w ustawie z 27 lipca 20a)01 r. o ochronie baz danych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 2134 ze zm.),
  - d) odmiany roślin, o których jest mowa w ustawie z 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 213 ze zm.),
  - e) wszelkie nieujawnione do publicznej wiadomości informacje i doświadczenia techniczne, technologiczne, organizacyjne lub inne informacje nadające się do praktycznego wykorzystania w działalności przedsiębiorstwa lub zawodowej, o ile są lub mogą być przedmiotem ochrony prawnej (*know-how*);
- 3) materiały naukowe – niepodlegające ochronie na podstawie przepisów ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 ze zm.) elementy utworu naukowego, w szczególności wyniki eksperymentów, badań naukowych i prac rozwojowych, a także procedury i informacje, dokumentacja techniczna, metody badawcze oraz materiały

- dydaktyczne, również gdy nie stanowią dóbr intelektualnych chronionych przepisami szczególnymi, o ile są lub mogą być przedmiotem ochrony prawnej;
- 4) pracownik UO – osoba świadcząca pracę na rzecz Uczelni na podstawie stosunku pracy, niezależnie od podstawy nawiązania tego stosunku i wymiaru czasu pracy;
  - 5) student – osoba kształcąca się na studiach prowadzonych przez Uniwersytet Opolski;
  - 6) doktorant – uczestnik studiów doktoranckich prowadzonych przez Uniwersytet Opolski lub osoba kształcąca się w szkole doktorskiej prowadzonej przez Uniwersytet Opolski;
  - 7) uczestnik studiów podyplomowych – uczestnik studiów podyplomowych prowadzonych przez Uniwersytet Opolski;
  - 8) pracownicze dobra intelektualne – dobra intelektualne utworzone przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego w wyniku wykonywania przez nich obowiązków ze stosunku pracy, w tym podczas wykonywania tych obowiązków poza Uniwersytetem Opolskim, w szczególności w związku z realizacją zadań na rzecz przedsiębiorców, grantów oraz podczas przebywania na stypendiach, stażach krajowych oraz zagranicznych, jak i korzystania z urlopów naukowych;
  - 9) pracownicze projekty wynalazcze – projekty wynalazcze utworzone przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego, będące pracowniczymi dobrami intelektualnymi;
  - 10) niepracownicze dobra intelektualne – dobra intelektualne utworzone przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego poza zakresem obowiązków wynikających ze stosunku pracy oraz dobra intelektualne utworzone przez osoby związane z Uniwersytetem Opolskim innym stosunkiem prawnym, niż stosunek pracy;
  - 11) studenckie dobra intelektualne – dobra intelektualne utworzone przez studentów w ramach ich obowiązków wynikających z właściwych regulaminów studiów i zawartych z Uniwersytetem Opolskim umów o nauczanie lub innych umów;
  - 12) dobra intelektualne doktorantów – dobra intelektualne utworzone przez doktorantów w ramach ich obowiązków wynikających z właściwych regulaminów studiów i zawartych z Uniwersytetem Opolskim umów o nauczanie lub innych umów;
  - 13) dobra intelektualne uczestników studiów podyplomowych – dobra intelektualne utworzone przez uczestników studiów podyplomowych w ramach ich obowiązków wynikających z właściwych regulaminów studiów i zawartych z Uniwersytetem Opolskim umów o nauczanie lub innych umów;
  - 14) komercjalizacja – udostępnianie osobom trzecim praw do dóbr intelektualnych, wyników badań naukowych i prac rozwojowych utworzonych w Uniwersytecie Opolskim;
  - 15) komercjalizacja bezpośrednia – rozporządzanie na rzecz osób trzecich prawami do dóbr intelektualnych, wyników badań naukowych i prac rozwojowych utworzonych w Uniwersytecie Opolskim, w szczególności w drodze zawierania umów sprzedaży lub umów o korzystanie;
  - 16) prawa własności intelektualnej – prawa wyłączne, których przedmiotem są dobra intelektualne;
  - 17) projekt wynalazczy – wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, topografia układu scalonego oraz projekt racjonalizatorski, o których jest mowa w ustawie z 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 286 ze zm.), a także wyhodowana albo odkryta i wyprowadzona odmiana rośliny w rozumieniu ustawy z 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 213 ze zm.);
  - 18) twórca – osoba fizyczna, która w sposób twórczy przyczyniła się do powstania dobra intelektualnego lub dzieła artystycznego;
  - 19) wyniki badań naukowych i prac rozwojowych – wiedza utworzona w związku z prowadzonymi w Uniwersytecie Opolskim badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi, w szczególności w postaci tez, teorii i odkryć naukowych,

- niezależnie od tego czy została ona zapisana na nośnikach, czy też nie doszło do jej utrwalenia, i niezależnie od tego czy stanowi ona materiał naukowy;
- 20) materiały dydaktyczne – dobra o intelektualnym charakterze wspomagające proces dydaktyczny prowadzony w Uniwersytecie Opolskim mogące podlegać ochronie za pomocą praw własności intelektualnej lub wyłączone spod ochrony prawnej, w szczególności sylabusy, materiały e-learningowe, prezentacje multimedialne, skrypty, podręczniki, instrukcje laboratoryjne, zbiory zadań;
  - 21) utwory naukowe – utwory w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 ze zm.), będące rezultatem naukowego procesu poznawczego, nastawione i zorientowane na przedstawienie lub charakterystykę obiektywnie istniejącej rzeczywistości, wyrażone nie tylko słowami, symbolami matematycznymi, znakami graficznymi, ale także za pomocą innych środków, w tym formami plastycznymi;
  - 22) dzieła artystyczne – wszelkie efekty i przejawy działalności artystycznej stworzone przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego, studentów, doktorantów oraz uczestników studiów podyplomowych, o ile dzieło powstało w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, właściwych regulaminów studiów i zawartych z Uniwersytetem Opolskim umów o nauczanie lub innych umów;
  - 23) dobra intelektualne wytworzone przy pomocy Uniwersytetu Opolskiego – niepracownicze dobra intelektualne wytworzone przy finansowym, technicznym, organizacyjnym, dydaktycznym lub naukowym udziale Uniwersytetu Opolskiego;
  - 24) afiliacja – wskazanie Uniwersytetu Opolskiego przez twórcę dobra intelektualnego;
  - 25) regulamin studiów – obowiązujące w Uniwersytecie Opolskim: regulamin studiów, regulamin studiów doktoranckich, regulamin szkoły doktorskiej prowadzonej przez Uniwersytet Opolski regulamin studiów podyplomowych;
  - 26) Uniwersyteckie Centrum Transferu Wiedzy i Technologii, UCTWiT – ogólnouczelniana jednostka organizacyjna Uczelni, do której zadań należy w szczególności komercjalizacja dóbr intelektualnych, wyników badań naukowych i prac rozwojowych wytworzonych w Uniwersytecie Opolskim;
  - 27) Dyrektor UCTWiT – osoba kierująca działalnością UCTWiT;
  - 28) Komisja ds. komercjalizacji – zespół złożony z Dyrektorów i/lub Zastępców Dyrektorów Instytutów i/lub pracowników wskazanych przez Dyrektorów Instytutów i/lub ekspertów zewnętrznych w liczbie minimum trzech (3) osób powoływanych na czas postępowania w zakresie komercjalizacji w celu oceny celowości komercjalizacji dóbr intelektualnych, wyników badań naukowych i prac rozwojowych wytworzonych w Uczelni.

### **§ 3**

#### **Zastosowanie Regulaminu**

1. Przepisy Regulaminu stosuje się do:
  - 1) pracowniczych dóbr intelektualnych;
  - 2) studenckich dóbr intelektualnych, dóbr intelektualnych doktorantów oraz uczestników studiów podyplomowych;
  - 3) niepracowniczych dóbr intelektualnych, innych niż wymienionych w pkt 2, jeżeli to wynika z umowy zawartej między twórcą takiego dobra a Uniwersytetem Opolskim bądź twórca wyrazi na to zgodę.
2. Postanowienia Regulaminu dotyczące twórców stosuje się odpowiednio do współtwórców danego dobra intelektualnego.

### **§ 4**

#### **Prawa autorskie do utworów naukowych i prac dyplomowych**

1. Prawa autorskie do utworów naukowych stworzonych przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego będących pracowniczymi dobrami intelektualnymi oraz związane z nimi prawa pokrewne przysługują ich twórcom.

2. Uniwersytet Opolski ma prawo nieodpłatnie korzystać z materiału naukowego zawartego w utworze naukowym, którego twórcą jest pracownik Uniwersytetu Opolskiego, student, doktorant oraz uczestnik studiów podyplomowych, o ile utwór powstał w wyniku wykonywania obowiązków odpowiednio ze stosunku pracy, właściwych regulaminów studiów lub zawartych z Uniwersytetem Opolskim umów o świadczenie usług dydaktycznych.
3. Uniwersytet Opolski zrzeka się prawa pierwszeństwa publikacji utworów, o których mowa w ust. 1, pod warunkiem, że pracownik Uniwersytetu Opolskiego dokona afiliacji utworu jako stworzonego w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy łączącego go z Uniwersytetem Opolskim. O dokonanej afiliacji pracownik niezwłocznie informuje kierownika właściwej jednostki organizacyjnej Uniwersytetu Opolskiego.
4. Pracownik Uniwersytetu Opolskiego ma obowiązek podjąć starania, by utwór, o którym mowa w ust. 1, został opublikowany w sposób zapewniający Uniwersytetowi Opolskiemu możliwość zaliczenia go do osiągnięć naukowych jednostki, w ramach której pracownik świadczy pracę.
5. Postanowienia ust. 1, ust. 2 i ust. 4 stosuje się odpowiednio do materiałów dydaktycznych, stanowiących utwory naukowe, stworzonych przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, o ile umowa o pracę zawarta z pracownikiem lub inna umowa nie stanowi inaczej.

## **§ 5**

### **Prawa autorskie do dzieł artystycznych**

1. Autorskie prawa majątkowe do dzieł artystycznych stworzonych przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy oraz związane z nimi prawa pokrewne przysługują Uniwersytetowi Opolskiemu.
2. Jeżeli dzieło artystyczne, o którym mowa w ust. 1, stanowi jednocześnie utwór naukowy, do takiego dzieła przepisów § 4 ust. 1-3 oraz ust. 5 Regulaminu nie stosuje się.
3. Uniwersytetowi Opolskiemu przysługuje własność przedmiotu (nośnika), na którym utrwalono dzieło artystyczne, jeżeli Uniwersytet Opolski sfinansował w całości lub części nabycie nośnika lub materiałów potrzebnych do utrwalenia dzieła.
4. W przypadku, gdy realizacja przez studenta, doktoranta lub uczestnika studiów podyplomowych dzieła artystycznego, wiąże się z potrzebą udzielenia przez Uniwersytet Opolski szczególnej pomocy, w szczególności materialnej, finansowej czy technicznej, Uniwersytet Opolski zawrze z twórcą umowę określającą warunki udzielenia pomocy oraz zasady przyporządkowania Uniwersytetu Opolskiego i twórcy praw na dobrach intelektualnych do dzieła, a także, o ile jest to uzasadnione, udzielenia stosownych zgód na korzystanie z niego.
5. Uniwersytet Opolski może korzystać z dzieła artystycznego stworzonego przez studenta, doktoranta lub uczestnika studiów podyplomowych w zakresie niezbędnym do realizacji celów statutowych i promocji Uniwersytetu Opolskiego na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła – poprzez wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło zostało utrwalone – poprzez wprowadzanie ich do obrotu, użyczenie, najem oryginału jak i egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania dzieła w sposób inny niż wskazany w lit. b) – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnienie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym udostępnianie dzieła za pośrednictwem sieci informatycznej.

6. W przypadku sprzedaży, najmu lub dzierżawy egzemplarza dzieła artystycznego, o którym mowa w ust. 3, twórcy przysługuje prawo do wynagrodzenia w wysokości dziesięciu (10) % uzyskanej ceny sprzedaży, z tytułu najmu lub dzierżawy.

## **§ 6**

### **Prawa autorskie do pozostałych utworów**

1. Zakres nabycia przez Uniwersytet Opolski autorskich praw majątkowych do utworów stworzonych przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego, innych niż utwory o których mowa w § 4 Regulaminu, oraz związanych z nimi praw pokrewnych, w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – poprzez wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – poprzez wprowadzanie ich do obrotu, użyczenie, najem oryginału jak i egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż wskazany w lit. b) – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym udostępnianie utworu za pośrednictwem sieci informatycznej.
2. Postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio do materiałów dydaktycznych stworzonych przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, przy pomocy Uniwersytetu Opolskiego.

## **§ 7**

### **Programy komputerowe**

1. Autorskie prawa majątkowe do programów komputerowych stworzonych przez pracowników Uniwersytetu Opolskiego w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy powstają, z chwilą stworzenia programu, na rzecz Uniwersytetu Opolskiego.
2. Jeżeli program, o którym mowa w ust. 1, stanowi jednocześnie utwór naukowy, do takiego programu przepisów § 4 ust. 1-3 oraz ust. 5 Regulaminu nie stosuje się.
3. Jeżeli program komputerowy, o którym mowa w ust. 1, stanowi jednocześnie wynalazek realizowany za pomocą komputera lub jego istotną część, do takiego programu stosuje się przepisy Regulaminu dotyczące pracowniczych projektów wynalazczych.

## **§ 8**

### **Projekty wynalazcze i *know-how***

1. Prawa majątkowe do pracowniczych projektów wynalazczych przysługują Uniwersytetowi Opolskiemu.
2. Twórcy przysługują prawa osobiste związane z pracowniczym projektem wynalazczym, w szczególności prawo do autorstwa projektu wynalazczego, w tym wymieniania go jako twórcy w opisach, rejestrach oraz w innych dokumentach i publikacjach.
3. Uniwersytet Opolski jest podmiotem wyłącznie uprawnionym do korzystania z informacji stanowiących *know-how* opracowanych lub uzyskanych przez pracowników w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy.
4. Obowiązek zachowania w tajemnicy informacji stanowiących *know-how* spoczywa na pracownikach, jak również innych osobach, którym ujawniono te informacje, lub które uzyskały je w inny sposób, w szczególności na studentach, doktorantach oraz uczestnikach studiów podyplomowych. Obowiązek ten trwa także po ustaniu stosunku pracy lub innego stosunku prawnego łączącego zobowiązanego z Uniwersytetem Opolskim.

5. Postanowienia ust. 4 i ust. 5 stosuje się odpowiednio do wyników badań naukowych i prac rozwojowych, których efektem jest powstanie lub też może być powstanie projektu wynalazczego. W szczególności osobom zobowiązanym do zachowania tajemnicy nie wolno ujawniać wyników w formie publikacji, publicznej prezentacji lub w inny sposób, przed zgłoszeniem wyniku w celu uzyskania ochrony na podstawie praw własności intelektualnej.
6. Prawa majątkowe do innych niż wskazane w § 4 – § 8 Regulaminu pracowniczych dóbr intelektualnych, w szczególności do twórczych i nietwórczych baz danych, w tym zbiorów wyników badań, przysługują Uniwersytetowi Opolskiemu.
7. Pracownicy, studenci, doktoranci, uczestnicy studiów podyplomowych, a także osoby związane z Uniwersytetem Opolskim umową cywilnoprawną lub jakąkolwiek umową o charakterze kooperacyjnym, której przedmiotem jest działalność badawcza, naukowa, naukowo-badawcza lub inna podobna działalność, mogą korzystać z praw własności intelektualnej, z których uprawniony pozostaje Uniwersytet Opolski, wyłącznie na warunkach i zasadach określonych przez Uniwersytet Opolski, chyba że przepis szczególny stanowi inaczej.

## **§ 9**

### **Dobra intelektualne stworzone przy współdziałaniu Uniwersytetu Opolskiego i w ramach umów kooperacyjnych**

1. W umowach z osobami trzecimi Uniwersytet Opolski dąży do uzyskania oraz zachowania praw własności intelektualnej jako jedyny uprawniony lub współuprawniony, szczególnie gdy Uniwersytet Opolski wnosi istotny nakład inwestycyjny o charakterze w szczególności finansowym, technicznym, organizacyjnym, dydaktycznym lub naukowym, dzięki któremu mogą powstać lub powstały dobra intelektualne.
2. W innych, niż opisane w ust. 1, przypadkach, Uniwersytet Opolski dąży do pozyskania licencji na korzystanie z dóbr intelektualnych, które mogą powstać lub powstały w związku z realizacją umów, w celu realizacji jej celów statutowych.
3. Włączenie studentów, doktorantów, uczestników studiów podyplomowych oraz innych osób do prowadzonych w Uniwersytecie Opolskim badań naukowych lub prac rozwojowych, w wyniku których mogą powstać dobra intelektualne, powinno być poprzedzone zawarciem stosownej umowy określającej zasady przyporządkowania Uniwersytetowi Opolskiemu i tym podmiotom praw własności intelektualnej, a także, o ile jest to uzasadnione, udzielenia stosownych licencji.
4. W przypadku stworzonych przy współdziałaniu Uniwersytetu Opolskiego dóbr intelektualnych, domniemywa się, że Uniwersytet Opolski poniósł istotne koszty w związku z ich wytworzeniem.
5. Uniwersytet Opolski, zawierając umowy dotyczące krajowych lub zagranicznych grantów, staży lub stypendiów dla pracowników Uniwersytetu Opolskiego, powinien dążyć do określenia w tych umowach podmiotu uprawnionego do dóbr intelektualnych oraz wyników badań naukowych i prac rozwojowych wytworzonych w czasie takiego grantu, stażu lub stypendium oraz warunków wykorzystania praw do tych dóbr oraz wyników. Jeżeli, w związku z zawarciem umowy, o której mowa w zdaniu pierwszym, prawa do dóbr intelektualnych oraz wyników badań naukowych i prac rozwojowych miałyby przysługiwać podmiotowi przyjmującemu, wówczas zawarcie takiej umowy wymaga zgody rektora.
6. Jeśli strony zamierzają w umowie o pracę uregulować stosunek prawny w zakresie odnoszącym się do wyniku prac intelektualnych powstałych w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, w sposób odbiegający od zasad przyjętych w Regulaminie, skuteczność takiej umowy uzależniona jest od akceptacji rektora.

## **§ 10**

### **Polityka otwartego dostępu**

1. Świadomy znaczenia dostępu do informacji dla swobodnej wymiany myśli oraz rozwoju gospodarczego regionu oraz kraju, Uniwersytet Opolski realizuje zasadę otwartego dostępu do utworów naukowych powstałych z udziałem pracowników lub przy jego pomocy.
2. Osoby, które opublikowały utwory, o których mowa w ust. 1, w wydawnictwach Uniwersytetu Opolskiego mogą, o ile przepis szczególny lub umowa nie stanowi inaczej, rozpowszechniać elektroniczne wersje tych utworów, jednakże nie więcej niż dwa arkusze wydawnicze, w repozytoriach cyfrowych, na swoich stronach internetowych lub w naukowych portalach społecznościowych.
3. Uniwersytet Opolski podejmuje starania w celu udostępnienia jak największej liczby utworów naukowych i dydaktycznych autorstwa pracowników w repozytoriach cyfrowych, jak również wspiera publikowanie przez pracowników wyników ich prac naukowych w formule otwartego dostępu.
4. Twórca, który chce rozpowszechniać program komputerowy, stworzony w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, na licencji otwartej może to uczynić po uprzednim uzyskaniu zgody rektora. Zgoda taka może być udzielona po uprzednim przeprowadzeniu oceny celowości rozpowszechniania programu na licencji odpłatnej. Twórca ma obowiązek zapewnić, by informacja o tym, że program został stworzony w Uniwersytecie Opolskim była łatwo dostępna dla użytkownika końcowego programu.
5. Postanowienia ust. 4 stosuje się odpowiednio do udostępniania dzienników badawczych zawierających surowe i przetworzone wyniki badań, z tym, że zgoda na ich publikację powinna być poprzedzona oceną celowości ich komercjalizacji lub ochrony jako projektów wynalazczych, względnie *know-how*.

## **§ 11**

### **Zasady zgłaszania dóbr intelektualnych**

1. W razie wytworzenia przez pracownika Uniwersytetu Opolskiego projektu wynalazczego lub dzieła artystycznego w wyniku prowadzenia badań naukowych bądź dobra intelektualnego będącego wynikiem prac rozwojowych lub uzyskania związanych z tymi wynikami informacji stanowiących *know-how*, będących pracowniczymi dobrami intelektualnymi, ich twórca niezwłocznie zgłasza ten fakt Dyrektorowi UCTWiT.
2. Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, dokonuje się za pośrednictwem właściwego dyrektora instytutu, a w przypadku pracowników zatrudnionych w jednostkach ogólnouczelnianych i międzywydziałowych, za pośrednictwem kierownika tej jednostki – według wzoru wprowadzonego przez Dyrektora UCTWiT.
3. Pracownik Uniwersytetu Opolskiego może złożyć oświadczenie o zainteresowaniu przeniesieniem na niego praw dóbr intelektualnych, o których mowa w ust. 1.
4. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 3, pracownik Uniwersytetu Opolskiego składa w formie pisemnej w terminie czternastu (14) dni od dnia dokonania zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, bezpośrednio Dyrektorowi UCTWiT. Dyrektor informuje właściwego dyrektora instytutu, a w przypadku pracowników zatrudnionych w jednostkach ogólnouczelnianych i międzywydziałowych kierownika tej jednostki, o złożeniu przez pracownika oświadczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

## **§ 12**

### **Postępowanie w sprawie komercjalizacji**

1. Dyrektor UCTWiT podejmuje działania na rzecz komercjalizacji dóbr intelektualnych, o których mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu oraz związanej z nimi *know-how* z własnej inicjatywy, na wniosek twórcy, dyrektora instytutu, właściwego dziekana lub kierownika jednostki.
2. Podmioty wymienione w ust. 1 współdziałają ze sobą, aby umożliwić efektywną komercjalizację, poprzez w szczególności udzielanie informacji, dostarczanie dokumentów oraz przeprowadzenie wstępnej oceny opłacalności komercjalizacji, a w miarę możliwości, również wskazanie podmiotów zainteresowanych komercjalizacją.

3. Jeżeli Dyrektor UCTWiT, po zasięgnięciu opinii komisji ds. komercjalizacji, podejmie decyzję, że dalsze działania na rzecz komercjalizacji są gospodarczo nieuzasadnione, następuje zaniechanie prac związanych z komercjalizacją.
4. Twórca dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1 oraz związanego z nimi *know-how*, ma prawo do uzyskania informacji dotyczącej postępu prac związanych z komercjalizacją.
5. Wszystkie osoby uczestniczące w komercjalizacji, zobowiązane są do zachowania uzyskanych w związku z tym informacji w tajemnicy, chyba że zostaną zwolnione z tego obowiązku na podstawie pisemnej zgody udzielonej im przez Dyrektora UCTWiT.
6. Dyrektor UCTWiT dokonuje każdorazowo oceny opłacalności komercjalizacji dobra intelektualnego na podstawie odrębnej kalkulacji kosztów, o którym mowa w ust. 1 oraz związanego z nim *know-how* i podejmuje decyzję w przedmiocie dalszych prac związanych z komercjalizacją, z uwzględnieniem poniższych przepisów.
7. Decyzje w sprawie zgłoszenia dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1 oraz związanego z nim *know-how*, w celu uzyskania ochrony oraz w sprawie komercjalizacji tego dobra i związanego z nim *know-how* rektor podejmuje, po uzyskaniu pisemnej opinii Dyrektora UCTWiT oraz komisji ds. komercjalizacji w terminie do trzech (3) miesięcy od daty złożenia przez twórcę oświadczenia, o którym mowa w § 11 ust. 3 Regulaminu.
8. Komisja ds. komercjalizacji jest powoływana przez rektora, w celu oceny celowości komercjalizacji danego dobra intelektualnego, spośród osób które mają odpowiednią wiedzę w obszarze komercjalizacji danego dobra intelektualnego oraz związanego z nim *know-how* i są w stanie ocenić celowość komercjalizacji.
9. Podjęcie decyzji w sprawie komercjalizacji może być poprzedzone uzyskaniem opinii rzeczownika patentowego bądź innego specjalisty z dziedziny, której dotyczy dane dobro intelektualne oraz związane z nim *know-how*, co do możliwości uzyskania ochrony i celowości komercjalizacji. Twórca może zostać zobowiązany do przedstawienia dodatkowych informacji lub wyjaśnień na temat danego dobra intelektualnego.
10. O podjętej decyzji w sprawie komercjalizacji Dyrektor UCTWiT zawiadamia twórcę na piśmie lub pocztą elektroniczną niezwłocznie po jej podjęciu.
11. W przypadku podjęcia decyzji o niedokonywaniu komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 7, Dyrektor UCTWiT, działając na bazie udzielonego pełnomocnictwa, składa twórcy w terminie do trzydziestu (30) dni od tej daty ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1 oraz związanego z nim *know-how*, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których te utwory utrwalono, i doświadczeniami technicznymi niezbędnymi do ich komercjalizacji w zamian za wynagrodzenie.
12. Wynagrodzenie przysługujące Uniwersytetowi Opolskiemu z tytułu przeniesienia praw do dóbr, o których mowa w ust. 1 oraz związanego z nim *know-how* nie może być wyższe niż pięć (5) % przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.
13. Postanowienia ust. 11 nie uchybiają przysługującym Uniwersytetowi Opolskiemu na mocy Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących uprawnieniom do korzystania z dobra intelektualnego objętego umową, o której mowa w ust. 11.
14. Stosownie do potrzeb umowa przeniesienia praw, o której mowa w ust. 11, może nakładać na pracownika Uniwersytetu Opolskiego obowiązek udzielenia na rzecz Uniwersytetu Opolskiego nieodpłatnej i nieograniczonej pod względem miejsca oraz czasu licencji na korzystanie z dobra intelektualnego objętego umową.
15. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 11, objęte ofertą prawa do dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1 oraz związanego z nim *know-how*, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których te utwory utrwalono, i doświadczeniami technicznymi niezbędnymi do ich komercjalizacji, pozostają własnością Uniwersytetu Opolskiego.
16. Postanowień ust. 11 i ust. 13 nie stosuje się, jeżeli do stworzenia dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1 oraz związanego z nim *know-how* doszło w związku z działalnością naukową, która była prowadzona w Uniwersytecie Opolskim:

- a) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą tę działalność przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników działalności naukowej na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu, niż strona umowy,
- b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania wynikami działalności naukowej oraz *know-how* związanym z tymi wynikami.

### **§ 13**

#### **Uzyskiwanie praw wyłącznych do pracowniczych dóbr intelektualnych i ochrona *know-how***

1. Dyrektor UCTWiT współdziała z pracownikami Uniwersytetu Opolskiego przy wszczęciu i prowadzeniu procedury mającej na celu uzyskiwanie praw własności intelektualnej, których przedmiotem są dobra intelektualne, o których mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu oraz związane z nimi *know-how*.
2. Tam, gdzie jest to uzasadnione gospodarczo, dąży się do uzyskania ochrony za pomocą praw własności intelektualnej w kraju i za granicą.
3. W przypadku zgłoszenia przez pracownika rozwiązania, które może podlegać ochronie jako *know-how*, Dyrektor UCTWiT podejmuje decyzję o nieujawnianiu tego rozwiązania i określa środki pozwalające zachować rozwiązanie w tajemnicy.
4. Środki, o których mowa w ust. 3, obejmują w szczególności:
  - a) określenie imienne osób mających dostęp do wskazanych poufnych informacji,
  - b) nadzór nad złożeniem przez wszystkie osoby znające istotę rozwiązania uznanego za *know-how* pisemnego zobowiązania do zachowania tajemnicy – według wzoru zobowiązania,
  - c) zapewnienie po zakończeniu badań naukowych i prac rozwojowych likwidacji wszelkich nośników zawierających informacje na temat rozwiązania uznanego za *know-how*, z wyjątkiem dwóch egzemplarzy nośnika opisującego to rozwiązanie,
  - d) nadzór i rejestrowanie dostępu do nośników zawierających informacje na temat rozwiązania uznanego za *know-how* wyłącznie dla pracowników zobowiązanych do zachowania tajemnicy.

### **§ 14**

#### **Komercjalizacja poprzez spółkę komercjalizującą**

1. Uniwersytet Opolski może utworzyć spółkę z udziałem pracownika oraz ewentualnie osoby trzeciej, w celu komercjalizacji dobra intelektualnego oraz związanego z nim *know-how* (spółka komercjalizująca).
2. Podejmując decyzję o utworzeniu spółki komercjalizującej należy wziąć pod uwagę w szczególności:
  - a) interes Uniwersytetu Opolskiego i pracowników będących współudziałowcami,
  - b) wpływ na aktualne i przyszłe zaangażowanie czasowe pracowników Uniwersytetu Opolskiego,
  - c) opłacalność ekonomiczną przedsięwzięcia i jego wpływ na rozwój regionu.
3. Zgody na utworzenie spółki komercjalizującej udziela rektor na zasadach wynikających z odrębnych przepisów.

### **§ 15**

#### **Udziały w spółce komercjalizującej**

1. Uniwersytet Opolski obejmuje udziały w spółce komercjalizującej, o której mowa w § 14 ust. 1, w wysokości ustalonej z pozostałymi założycielami, jednak nie mniejszej niż dziesięć (10) %.
2. Zyski z działalności spółki komercjalizującej, o której mowa w ust. 1, przysługujące Uczelni oraz zyski ze sprzedaży praw udziałowych w tej spółce, rozdzielane są

zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi regulującymi działanie spółki oraz z uwzględnieniem zasad określonych w § 18 Regulaminu.

3. Nadzór nad działalnością spółki komercjalizującej, o której mowa w ust. 1, może odbywać się w każdy sposób przewidziany prawem, w szczególności poprzez radę nadzorczą. W przypadku powołania rady nadzorczej należy zagwarantować Uczelni prawo powołania co najmniej jednego członka rady. Pracownik Uniwersytetu Opolskiego może być zatrudniony przez spółkę komercjalizującą na warunkach określonych w umowie pomiędzy tą spółką a Uniwersytetem Opolskim. Po uzyskaniu pozytywnej opinii kierownika jednostki organizacyjnej, w ramach której pracownik świadczy pracę, może on wystąpić do rektora o udzielenie mu urlopu bezpłatnego na okres do dwóch (2) lat lub zmniejszenie wymiaru etatu na okres do dwóch (2) lat, w przypadku, gdyby praca na rzecz spółki komercjalizującej kolidowała będzie z jego obowiązkami jako pracownika Uniwersytetu Opolskiego.

## **§ 16**

### **Komercjalizacja poprzez zawarcie umowy licencyjnej**

1. Uniwersytet Opolski może udzielić licencji wyłącznej na korzystanie z praw do dóbr intelektualnych, o których mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu oraz związanego z nimi *know-how*, gdy do przemysłowego wdrożenia tych dóbr niezbędne jest poniesienie dalszych nakładów na prace badawcze i/lub rozwojowe albo gdy udzielanie takiej licencji ma nastąpić na rzecz licencjobiorcy, który uprzednio poniósł tego typu nakłady na podstawie zawartej z Uniwersytetem Opolskim umowy o prowadzenie badań naukowych i/lub prac rozwojowych.
2. Uniwersytet Opolski może udzielić licencji niewyłącznej na korzystanie z praw do dóbr intelektualnych, o których mowa w ust. 1 oraz związanego z nimi *know-how*, gdy możliwe jest przemysłowe wdrożenie danego dobra bez konieczności ponoszenia istotnych nakładów na jego rozwój.
3. Pracownik Uniwersytetu Opolskiego, który chce prowadzić działalność gospodarczą jednoosobową, w formie spółki cywilnej lub osobowej spółki handlowej, w ramach której to działalności zamierza korzystać z dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1 oraz związanego z nim *know-how*, i którego jest twórcą, może zwrócić się do rektora o udzielenie mu stosownej licencji na korzystanie z prawa do tego dobra.
4. W przypadkach, o których mowa w ust. 3, opłata licencyjna na rzecz Uniwersytetu Opolskiego wynosi nie mniej niż dwa (2) % i nie więcej niż pięć (5) % brutto przychodów uzyskiwanych przez pracownika z tytułu gospodarczego wykorzystywania dobra oraz związanego z nim *know-how*, rozliczane i płatne w regularnych odstępach czasu określonych w umowie, nie rzadziej niż raz na rok.

## **§ 17**

### **Komercjalizacja poprzez przeniesienie praw do dobra intelektualnego na osobę trzecią oraz komercjalizacja poprzez zawarcie umowy konsorcjum badawczo-komercjalizującego**

1. Przeniesienie przez Uniwersytet Opolski na inny podmiot praw do dobra intelektualnego, o którym mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu oraz związanego z nim *know-how*, następuje w sytuacji, gdy ocena celowości komercjalizacji w drodze zawarcia umowy licencyjnej jest nadmiernie utrudniona lub gdy brak jest ekonomicznie uzasadnionych przesłanek do zawiązania spółki komercjalizującej, o której mowa w § 14 ust. 1 Regulaminu.
2. Zawarcie umowy konsorcjum badawczo-komercjalizującego powinno nastąpić w sytuacji konieczności poniesienia dodatkowych nakładów inwestycyjnych na rozwój dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1, skutkujące możliwością powstania nowego dobra intelektualnego, a stan prac nad istniejącym dobrem intelektualnym nie uzasadniał powołania spółki komercjalizującej.
3. Decyzję w obszarze o którym mowa w ust. 1 i ust. 2 podejmuje rektor.

## **§ 18**

### **Podział dochodów z tytułu komercjalizacji**

1. W przypadku uzyskania przez Uniwersytet Opolski dochodów z tytułu komercjalizacji dobra intelektualnego, którym mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu oraz związanego z nim *know-how*, twórcy tego dobra przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Pracownikowi przysługuje od Uniwersytetu Opolskiego nie mniej niż pięćdziesiąt (50) % wartości środków uzyskanych przez Uniwersytet Opolski z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż dwadzieścia (25) % kosztów bezpośrednich związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uniwersytet Opolski.
3. Twórcy, który objął udziały w spółce komercjalizującej, o której mowa w § 14 ust. 1 Regulaminu, nie przysługuje prawo do korzyści uzyskanych z tytułu komercjalizacji dobra intelektualnego poza prawem do udziału w zysku spółki.
4. Jeżeli udział w korzyściach z tytułu komercjalizacji dobra intelektualnego określony w ust. 2 przypada więcej niż jednemu twórcy, udział każdego twórcy określa się w formularzu zgłoszenia, o którym mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu, ułamkowo lub procentowo, w stosunku do wielkości twórczego wkładu wniesionego w stworzenie dobra intelektualnego.
5. W przypadku komercjalizacji przez pracownika dobra intelektualnego, o którym mowa w ust. 1, Uniwersytetowi Opolskiemu przysługuje dwadzieścia pięć (25) % wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż dwadzieścia pięć (25) % kosztów bezpośrednich związanych z tą komercjalizacją poniesionych przez pracownika.
6. Przez koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją rozumie się, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych.

## **§ 19**

### **Korzystanie z zasobów materialnych Uniwersytetu Opolskiego**

1. Zasoby materialne Uniwersytetu Opolskiego mogą być wykorzystywane przez pracowników do celów niezwiązanych z wykonywaniem obowiązków ze stosunku pracy.
2. Zgody na wykorzystanie zasobów materialnych uczelni do celów, o których mowa w ust. 1, w sposób odpłatny lub nieodpłatny udziela rektor.
3. Wykorzystywanie zasobów materialnych Uniwersytetu Opolskiego do celów nie związanych z wykonywaniem obowiązków ze stosunku pracy bez wymaganej zgody, stanowi naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych.
4. O zamiarze wykorzystania zasobów materialnych Uniwersytetu Opolskiego do działalności innej, niż związana z wykonywaniem obowiązków ze stosunku pracy pracownik ma obowiązek poinformować Dyrektora UCTWiT.
5. Szczegółowe zasady korzystania z zasobów materialnych Uniwersytetu Opolskiego określa regulamin korzystania z infrastruktury badawczej Uniwersytetu Opolskiego.

## **§ 20**

### **Postanowienia przejściowe i końcowe**

1. Naruszenie postanowień Regulaminu jest równoznaczne z naruszeniem obowiązków pracowniczych oraz obowiązków, jakie ciąży na studentach, doktorantach oraz uczestnikach studiów podyplomowych.
2. Regulamin znajduje zastosowanie również do dóbr intelektualnych powstałych przed jego wejściem w życie, co do których prawa przysługują Uniwersytetowi Opolskiemu.
3. Jeżeli przed wejściem w życie Regulaminu, twórcy zawarli umowę regulującą kwestię ich wkładu w stworzenie dobra intelektualnego, umowa ta pozostaje wiążąca. Jeśli

nie zawarto umowy, a ustalenie wielkości wkładu w stworzenie dobra intelektualnego jest nadmiernie utrudnione, wynagrodzenie należy się w częściach równych.

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.